

POP-HIPPODROOM

Op zondag 10 april en maandag 11 april op het strand van De Haan

Gratis paardenrennen in een uniek décor

Op 10 en 11 april wordt het strand van De Haan omgetoverd tot een volwaardige hippodroom. Zo'n 40 paarden en hun drivers nemen deel aan de derde editie van Pop-Hippodroom, een wervelende kennismaking met shorttrack paardenrennen. In korte sprints draven de paarden en hun drivers door het zand, met de Noordzee op de achtergrond. Een uniek evenement dat u niet mag missen.

Na de twee succesvolle edities van Pop-Hippodroom, krijgt het grote publiek opnieuw de kans om op een laagdrempelige manier paardenraces te beleven. Deze vinden plaats op een uitzonderlijke locatie: de tijdelijk aangelegde hippodroom op het strand van De Haan. Zowat 40 paarden, afkomstig uit de beste stallen van België, staan begin april aan de start van 'shorttrack drafwedstrijden'. Dat zijn een reeks snelle, professionele races in draf – sneller dan de stap, maar trager dan galop. De paarden leggen telkens per twee een 280 meter lange sprint af over een rechte lijn op het strand. Ze worden niet bereden, maar aangespoord door de kleurrijke drivers op hun lichte karretjes (sulky's) achter het paard. Verspreid over twee dagen vinden er meer dan 60 races plaats voor de kustlijn van De Haan.

GETIJDEN

Naast de paarden zelf speelt ook de Noordzee een hoofdrol: de tijdelijke hippodroom is immers volledig afhankelijk van eb en vloed. Zo snel als de hippodroom tot leven komt, zo snel verdwijnt hij weer onder het opkomende zeewater. De getijden bepalen de timing van de opbouw van de piste én van de paardenrennen zelf. Een heuse uitdaging voor de organisatie dus! De uren zijn met andere woorden niet 100% definitief, maar de wedstrijden zijn theoretisch voorzien tussen 13u en 18u.

Pop-Hippodroom is gratis. Ouders en kinderen kunnen op ontdekking door het 'paardendorp', waar de paarden voor en na hun race in de watten worden gelegd door een heel team.

BOOKMAKERS

Voor het grote publiek is de Pop-Hippodroom een unieke kans om de opwinding en passie rond paardenraces te ervaren. De wedstrijden worden voorzien van geanimeerd livecommentaar, bijvoorbeeld wanneer een paard gediskwalificeerd wordt omdat het van gestrekte draft naar galop overgaat. Bezoekers zullen, geheel volgens de traditie, kunnen wedden bij bookmakers, of 'bookies' in het Engels. Zij zijn historisch altijd aanwezig geweest langs een renbaan. Zij kunnen dan ook niet ontbreken op het strand van De Haan !

In het Pop-Up Clubhouse, met een groot terras en uitzicht op de zee en de races, zal iedereen de spanning en de passie van het gokken luidruchtig met elkaar kunnen delen. Wedden dat u met uw inzet van 2 of 5 euro de race tussen Fleming Casindra en Victorious Lord plots razend spannend zult vinden?

OFFICIËLE WEDSTRIJD

ORGANISED BY TIME FOR OTHERS

Ladbrokes.be
SPORT | POKER | CASINO

BINGOAL
SPORTS - RACES - CASINO

DE HAAN
VERDUIJNE



TIME FOR OTHERS

Voor de professionele drivers en de eigenaars van de stallen maken de paardenraces deel uit van het officiële wedstrijdprogramma, ondersteund door de Belgische Federatie voor Paardenwedrennen. Het prijzengeld zal verdeeld worden over de eigenaars van winnende paarden en de fokkers. Een kleine som gaat ook naar de Federatie, die zo de Belgische paardensport ondersteunt.

Ook in het buitenland vindt het fenomeen van de Pop-Hippodroom overigens weerklank. Denk maar aan Frankrijk met zijn populaire 'Trophée des Plages'. En ook in Nederland, Duitsland en de UK verplaatsen paardenraces zich steeds vaker naar een tijdelijke hippodroom op het strand. In eigen land past geen enkele kustplaats beter bij de nostalgie van het paardenrennen dan De Haan, het uitgelezen decor voor deze elegante, retro paardenactiviteit...

ORGANISATIE

Dit project is tot stand gekomen dankzij de samenwerking tussen de Belgische Federatie voor Paardenwedrennen, de gemeente De Haan en de vzw Time For Others.

Het doel van Time For Others, een organisatie zonder winstoogmerk, is het versterken van de solidariteitszin door middel van sport en/of cultuur. De vzw heeft ook een sociale component en stelt fondsen ter beschikking van organisaties in De Haan die minderbedeelden steunen.

Time For Others zijn twee agentschappen die hun krachten bundelen: Dialogic, opgericht in 1986, gespecialiseerd in public relations en public affairs en BVO, actief sinds 2005, gespecialiseerd in de productie, logistiek en realisatie van evenementen.

Op zondag 10 april om 11u zijn journalisten welkom voor alle informatie rond dit bijzondere sportgebeuren, dat mogelijk wordt gemaakt dankzij de steun van Ladbrokes en Bingoal.

Wenst u meer informatie over het evenement en de partners? Neem dan gerust contact op met:

Max Struys

max@timeforothers.be

0479 / 22 41 23

ORGANISED BY TIME FOR OTHERS

Ladbrokes.be
SPORT | POKER | CASINO

BINGOAL
SPORTS - RACES - CASINO

DE HAAN
VERDUIJNE

